



Neues Geld für NeuroNation durch Mikroinvestoren und Nutzer

Berlin 1.11.11 - Das Berliner Startup NeuroNation sichert eine Finanzierung über die Crowdfunding Plattform Seedmatch. 88 Mikroinvestoren und NeuroNation Nutzer beteiligten sich mit Beträgen ab 250 Euro am Unternehmen und trugen so eine Summe von insgesamt 64.000 Euro zusammen. Überraschend kam mehr als die Hälfte der Summe erst in der letzten Woche zusammen. Mit diesem Geld möchte NeuroNation massiv ins Marketing gehen und Forschung zum kognitiven Training voranbringen.

Seedmatch ist eine Online-Plattform, die Investoren und Startups zusammenbringt. Ab 250 Euro kann jeder Interessierte in ein junges Unternehmen investieren und erhält dafür eine Gewinnbeteiligung. Gemeinsam können so Beträge bis 100.000 Euro zusammenkommen. Einen großen Teil der Investments haben bei NeuroNation die Nutzer der Plattform selbst investiert. Mit Seedmatch und NeuroNation gelang somit der Beweis, dass Crowdfunding auch in Deutschland gut funktioniert.

„Mit dem Geld möchten wir massiv unser Marketing ausbauen. Außerdem werden wir gemeinsam mit Professor Niedeggen und Professor Falkenstein Studien mit unserer Software auf den Weg bringen. Damit können wir kognitives Training endlich aus der Unterhaltungsecke befreien und als Gesundheitsprodukt etablieren.“, so Ilya Shabanov, einer von NeuroNations Geschäftsführern. Weiterhin wird NeuroNation ein neues Büro beziehen und neue Mitarbeiter begrüßen, da die Förderung der BEUTH Hochschule für Technik zum Ende 2011 ausläuft. Mittelfristig ist auch eine weitere größere Finanzierungsrunde in Planung.

Die neuen Investoren sollen aber nicht nur mit Geld helfen: „Wir planen einen aktiven Dialog mit allen unseren Investoren. Mit Seedmatch haben wir 88 Köpfe, die mit uns an der Zukunft des Unternehmens interessiert sind.“, sagt Geschäftsführer Rojahn Ahmadi.

Für weitere Informationen

Ilya Shabanov (Geschäftsführer)
Tel. +49 176 242 05 990
E-Mail: shabanov@neuronation.de

Homepage: www.neuronation.de
Presseinfos: www.neuronation.de/de/presse